

Online Terms and Conditions – Brazil

ONLINE TERMS AND CONDITIONS

These terms and conditions (the “**Agreement**”) is effective as of the last date beneath the parties’ signatures to an Order Form (the “**Effective Date**”), and is entered into by MediaMath, Inc. (“**MediaMath**”), a corporation incorporated under the laws of Delaware on behalf of itself and its Affiliates, and the entity identified on the Order Form (“**Client**”). This Agreement governs the use by Client of the products and services ordered by Client and made available by MediaMath (“**Services**”), each pursuant to an applicable Order Form or SOW, including, but not limited to access to the proprietary software known as the TerminalOne Marketing OS® or any other software platform MediaMath may use to deliver certain Services (any such platform referred to herein as the “**Service Platform**”). Any conflict between this Agreement and an Order Form or SOW shall be resolved in favor of the Order Form or SOW with respect to the terms set forth therein. In consideration of the foregoing, the parties agree to the following terms and conditions.

1. Services and Service Platform Access. (a) Subject to the terms and conditions set forth herein, MediaMath hereby grants Client a limited, non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable right and license to use the Services and the Service Platform. Client shall have access to the Service Platform through a password-protected login provided by MediaMath. Client shall be responsible for maintaining the confidentiality of any such passwords. **(b)** With MediaMath’s consent, Client may allow its Affiliates, agents and subcontractors, and if Client is an Agency, its Advertisers, to access the Service Platform solely on Client’s behalf in connection with Client’s media campaigns executed on the Service Platform; provided that Client will be liable for the acts and omissions of all such Affiliates, agents, subcontractors and Advertisers, including the incurrance of costs and fees associated therewith. **(c)** Any Affiliate of Client may separately access the Service Platform and use or receive Services under

TERMOS E CONDIÇÕES ONLINE

Estes termos e condições (o “**Contrato**”) passará a produzir efeitos a partir da última data indicada abaixo das assinaturas das partes de uma Ordem de Serviços (a “**Data de Vigência**”), e é celebrado pela MediaMath, Inc. (“**MediaMath**”), uma sociedade constituída de acordo com as leis de Delaware, por si e em nome de suas Coligadas, e a pessoa jurídica identificada abaixo (“**Cliente**”). Este Contrato rege o uso pelo Cliente dos produtos e serviços solicitados pelo Cliente e disponibilizados pela MediaMath (“**Serviços**”), através de uma Ordem de Serviços ou SOW aplicável, incluindo, mas não limitado a, acesso ao software de propriedade da MediaMath, conhecido como TerminalOne Marketing OS® ou qualquer outra plataforma de software que a MediaMath possa utilizar para a prestação de determinados Serviços (qualquer plataforma é, neste ato, designada uma “**Plataforma dos Serviços**”). No caso de qualquer conflito entre o disposto neste Contrato e os termos de uma Ordem de Serviços ou SOW, a Ordem de Serviços ou SOW prevalecerá com relação aos termos previstos neste instrumento. Em consideração ao acima, as partes acordam os termos e condições a seguir.

1. Serviços e Acesso à Plataforma dos Serviços. (a) Sujeito aos termos e condições estabelecidos neste Contrato, a MediaMath, neste ato, outorga ao Cliente um direito e uma licença - não-exclusiva e não sublicenciável - de uso dos Serviços e da Plataforma dos Serviços. O Cliente poderá acessar a Plataforma dos Serviços por meio de login protegido por senha a ser fornecido pela MediaMath. O Cliente será responsável por manter a confidencialidade de quaisquer dessas senhas. **(b)** Com o consentimento da MediaMath, o Cliente poderá permitir que suas Coligadas, representantes e subcontratados e, caso o Cliente seja uma Agência, seus Anunciantes, tenham acesso à Plataforma dos Serviços, exclusivamente em nome do Cliente, em relação às campanhas de mídia do Cliente desenvolvidas na Plataforma dos Serviços; sendo

this Agreement for its own benefit (and the benefit of its own Advertiser clients in the case of Clients that are Agencies) by entering into MediaMath's standard Affiliate Order Form incorporating the terms and conditions of this Agreement.

2. Fees and Payment Terms. (a) Fees. Client shall pay MediaMath all costs and fees set forth herein, on the Service Platform and on an Order Form or an SOW. **(b) Payment Terms.** Unless otherwise set forth in an Order Form or SOW, all payments are due within thirty (30) days of the invoice date by wire transfer, check or other means expressly agreed to in writing by the parties. Client is responsible for providing complete and accurate billing and contact information and notifying MediaMath of any changes to such information. Unless Client disputes any amounts within ten (10) business days of an invoice date, Client shall be deemed to have accepted such invoice. **(c) Taxes.** MediaMath's fees do not include any taxes, levies, duties or similar governmental assessments of any nature, including value-added, sales, use or withholding taxes, assessable by any jurisdiction whatsoever (collectively, "Taxes"). Client is responsible for paying all Taxes associated with its purchases hereunder. If MediaMath has the legal obligation to pay or collect Taxes for which the Client is responsible under this Section, MediaMath will invoice Client and Client will pay that amount. MediaMath is solely responsible for taxes assessable against it based on its income, property and employees. **(d) Late Payments.** If Client fails to pay the invoiced amount (other than amounts disputed in good faith) by the due date, then without limiting MediaMath's rights and remedies, MediaMath may suspend each applicable Service on five (5) days' prior notice to Client until all outstanding amounts due are paid in full and any invoiced amounts not received may accrue interest at the rate of 2% per month or the maximum interest allowed by law.

3. Client Acknowledgement and Obligations. Client agrees that its use of the Services and Service Platform shall at all times be in compliance with applicable laws and regulations and MediaMath's policies for use of the Service Platform and any

certo que o Cliente será responsável pelas ações e omissões de todas as referidas Coligadas, representantes, subcontratados e Anunciantes, inclusive pelos custos e taxas incorridos no uso da Plataforma dos Serviços. **(c)** Qualquer Coligada do Cliente poderá ter acesso independente à Plataforma dos Serviços e poderá usar ou receber os Serviços deste Contrato em seu próprio benefício (e em benefício de seus próprios Anunciantes, no caso do Cliente ser uma Agência), através da celebração de um Formulário padrão de Ordem de Serviços para Coligadas, incorporando os termos e condições deste Contrato.

2. Taxas e Termos de Pagamento. (a) Taxas. O Cliente deverá pagar para a MediaMath todos os custos e taxas estabelecidos no presente instrumento, na Plataforma dos Serviços e em um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW. **(b) Termos de Pagamento.** Salvo se de outra forma previsto em um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW, todos os pagamentos serão devidos no prazo de 30 (trinta) dias contados da data da nota fiscal, e deverão ser realizados por meio de transferência eletrônica, cheque ou por outros meios expressamente acordados por escrito pelas partes. O Cliente será responsável por fornecer informações completas e corretas de faturamento e contato, e deverá notificar a MediaMath de quaisquer alterações a essas informações. Salvo se o Cliente questionar quaisquer valores no prazo de 10 (dez) dias úteis contados da data de uma nota fiscal, será considerado que o Cliente aceitou a referida nota fiscal. **(c) Tributos.** As taxas da MediaMath não incluem nenhum tributo, cobrança, imposto ou lançamento governamental similar, de qualquer natureza, incluindo impostos de valor agregado, de venda, de uso ou impostos a serem retidos na fonte, cobrados por qualquer jurisdição (conjuntamente, "Tributos"). O Cliente será responsável pelo recolhimento de todos os Tributos associados às compras realizadas pelo Cliente nos termos do presente instrumento. Caso a MediaMath seja legalmente obrigada a pagar ou recolher Tributos cujos pagamentos sejam de responsabilidade do

applicable Services found at www.mediamath.com/legal/terms/policies (“**User Policy**”), which may be updated and amended by MediaMath from time to time. Client further agrees to be solely responsible for all use of the Services and the Service Platform by its employees, Affiliates, agents and subcontractors and, if Client is an Agency, those of its Advertisers (including, without limitation, distributing Ads and implementing Ad Tags and obtaining the required consents and authorizations from required third parties (including, without limitation, Advertisers if applicable and web publishers) to distribute and display the Ads through use of the Services, and to place Ad Tags on various web pages. MediaMath shall have the right to require any agents or subcontractors using the Services on Client’s behalf to enter into a third party access agreement with MediaMath. Client shall be prohibited from (a) providing any competitor of MediaMath with access to, or information about, the Services and Service Platform for any purpose, (b) accessing the Services while it or an Affiliate of it owns, develops or maintains a demand side platform, (c) attempting to gain unauthorized access to the Service Platform, any related systems or networks or (d) directly or indirectly modifying, reverse engineering, reverse compiling and disassembling or causing any other party to modify, reverse engineer, reverse compile or disassemble any Services, or the Service Platform.

4. Intellectual Property and Data. (a) Apart from the limited licenses granted in Sections 1 and 4, each party will own and retain their respective intellectual property rights. Client acknowledges that the Services, Service Platform, MediaMath Data and all intellectual property and proprietary rights in and to the foregoing, are the sole and exclusive property of MediaMath and its licensors. Each party retains all other rights not expressly granted in this Agreement. (b) **Client Data.** Client shall retain ownership of the Client Data. Client hereby authorizes MediaMath during the term of this Agreement to use the Client Data in connection with the Services provided under this Agreement, including providing Client Data to

Cliente nos termos desta Cláusula, a MediaMath irá enviar uma nota fiscal ao Cliente, e o Cliente deverá pagar o valor então descrito. A MediaMath é responsável somente pelo recolhimento dos tributos impostos à MediaMath com base em sua receita, bens e empregados. (d) **Atrasos no Pagamento.** Na hipótese do Cliente não efetuar o pagamento do valor da nota fiscal (ressalvados os valores questionados em boa-fé) até a data de vencimento, então, sem limitar os direitos e medidas da MediaMath, a MediaMath poderá suspender todos os Serviços aplicáveis, através de uma notificação enviada ao Cliente com 5 (cinco) dias de antecedência, até que todos os valores vencidos tenham sido integralmente pagos. Ainda, sobre quaisquer valores descritos em nota fiscal e não recebidos incidirão juros, à taxa de 2% ao mês, ou a maior taxa permitida em lei.

3. Confirmações do Cliente e Obrigações. O Cliente concorda que o uso dos Serviços e da Plataforma dos Serviços pelo Cliente deverá sempre observar as leis e regulamentos aplicáveis e as políticas da MediaMath de uso da Plataforma dos Serviços e de quaisquer Serviços aplicáveis, encontradas em www.mediamath.com/legal/terms/policies (“**Política de Usuários**”), as quais poderão ser atualizadas ou alteradas a qualquer momento pela MediaMath. O Cliente também concorda que será o único responsável pelo uso dos Serviços e da Plataforma dos Serviços pelos seus empregados, Coligadas, representantes e subcontratados e, se o Cliente for uma Agência, pelos seus Anunciantes (incluindo, entre outros, pela distribuição de Anúncios e pela implementação de *Tags* de Anúncios e pela obtenção dos consentimentos e autorizações necessários de terceiros (incluindo, sem limitação, dos Anunciantes, se aplicável, e dos *web publishers*) para a distribuição e exibição dos Anúncios através dos Serviços, e pela colocação dos *Tags* de Anúncios em diversas páginas da Internet. A MediaMath deverá ter o direito de solicitar a qualquer representante ou subcontratado utilizando os Serviços em nome do Cliente que celebrem um contrato de acesso por terceiros com a

subcontractors of MediaMath and third parties providing Services on MediaMath's behalf. **(c) Feedback.** Client grants to MediaMath and its Affiliates a worldwide, perpetual, irrevocable, royalty-free license to use and incorporate into the Services any suggestion, enhancement request, recommendation, correction or other feedback provided by Client.

5. Client Representations. Client represents and warrants that (i) the natural person signing below has been duly authorized on behalf of the Client to execute and deliver this Agreement and (ii) if Client is an Agency, that it has the authority to act as agent on behalf of each of its Advertisers in performing the obligations set forth in this Agreement.

6. Confidentiality. For purposes of this Agreement, the term "**Confidential Information**" means non-public information that a party designates as being confidential or which, under the circumstances surrounding disclosure, reasonably ought to be treated as confidential, including without limitation, the terms set forth in this Agreement or an Order Form or SOW, any payment terms, a party's finances, records and contact information (including Advertiser records and contact information, if applicable), employee lists, data available on the Service Platform, including Client Data, MediaMath Data and data of third party providers, information about the Services, and business, strategic development and marketing plans. Confidential Information will not include: (a) information that was previously known, without obligation of confidentiality, by the receiving party, prior to any disclosure from the disclosing party; (b) information that is or otherwise becomes available in the general public through no breach of this Agreement by the receiving party; (c) information that was received without restriction from any person or entity that the receiving party reasonably believes is not in violation of any duty of non-disclosure on the part of such person or entity; or (d) information that the receiving party developed independent of any disclosures of such information by the disclosing party. Neither party will disclose any Confidential Information to

MediaMath. É vedado ao Cliente (a) fornecer a qualquer concorrente da MediaMath acesso a, ou informações sobre, os Serviços e a Plataforma dos Serviços para qualquer finalidade, (b) acessar os Serviços enquanto o Cliente ou uma Coligada do Cliente possuir, desenvolver ou manter uma *demand-side platform*, (c) tentar obter acesso não-autorizado a Plataforma dos Serviços, ou a quaisquer sistemas ou redes relacionados, ou (d) direta ou indiretamente, modificar, efetuar engenharia reversa, descompilar ou desmontar ou fazer com que qualquer outra parte modifique, efetue engenharia reversa, descompile ou desmonte quaisquer Serviços, ou a Plataforma dos Serviços.

4. Propriedade Intelectual e Dados. (a) Além das licenças restritas outorgadas nas Cláusulas 1 e 4, cada parte irá manter e reter seus respectivos direitos de propriedade intelectual. O Cliente reconhece que os Serviços, a Plataforma dos Serviços, os Dados da MediaMath e todos os direitos de propriedade intelectual e direitos exclusivos dos, e sobre os, mesmos são de propriedade única e exclusiva da MediaMath e seus licenciantes. Cada parte manterá todos os demais direitos que não tenham sido expressamente outorgados pelo presente Contrato.

(b) Dados do Cliente. O Cliente manterá a propriedade dos Dados do Cliente. Neste ato, o Cliente autoriza a MediaMath a, durante o prazo de vigência deste Contrato, utilizar os Dados do Cliente em relação aos Serviços prestados nos termos deste Contrato, inclusive para a transmissão dos Dados do Cliente aos subcontratados da MediaMath e terceiros prestando os Serviços em nome da MediaMath. **(c) Feedback.** O Cliente outorga para a MediaMath e suas Coligadas uma licença mundial, perpétua, irrevogável e gratuita, de uso e incorporação aos Serviços de qualquer sugestão, pedido de aperfeiçoamento, recomendação, correção ou outro feedback pelo Cliente.

5. Declarações do Cliente. O Cliente declara e garante que (i) a pessoa física que assina este Contrato abaixo está devidamente autorizada, em nome do Cliente, a celebrar e formalizar este Contrato e (ii) caso se o Cliente seja uma Agência,

any third party; provided, however, that a party may disclose Confidential Information to its Affiliates, employees, agents and/or independent contractors to whom disclosure is reasonably required, provided that such individuals and entities have agreed to keep such information confidential in the same or a substantially similar manner as provided for in this Agreement. Neither party will use any Confidential Information except as expressly permitted by, and as required to achieve the purposes of, this Agreement. Each party will take reasonable security precautions, at least as great as the precautions it takes to protect its own confidential information of a similar nature (but not less than reasonable care), to keep confidential the Confidential Information. Notwithstanding anything herein to the contrary, a party may disclose Confidential Information in accordance with a judicial or other governmental order or as may be required by applicable law; provided, however, that a party so disclosing Confidential Information (the "**Disclosing Party**") will give the other party (the "**Protected Party**") as much advance notice as reasonably possible of any such disclosure so that the Protected Party may seek a protective order or other remedy. The Disclosing Party will comply with any protective order or equivalent relating to the Confidential Information. If there is no protective order, the Disclosing Party will use its reasonable efforts to ensure that only the minimum portion of the Confidential Information necessary to comply with the law or order is disclosed. The parties agree that monetary damages for breach of confidentiality under this section will not be adequate and the non-breaching party shall be further entitled to injunctive relief.

7. Privacy. Subject to Client's compliance with applicable privacy law and regulations including governmental and industry self-regulatory regulations including Section 5 of the FTC Act, the NAI Code and the DAA Code, as well as the applicable Brazilian laws concerning privacy ("**Applicable Privacy Law**"), MediaMath shall provide the Services in accordance with all Applicable Privacy Laws. Client will post a conspicuous privacy policy on

possui autoridade para representar todos os seus Anunciantes quanto ao cumprimento das obrigações aqui estabelecidas.

6. Confidencialidade. Para os fins deste Contrato, o termo "**Informações Confidenciais**" significa as informações designadas por uma parte como confidenciais, desde que tais informações não sejam públicas ou que, sob as circunstâncias envolvidas em sua divulgação, deverão razoavelmente ser tratadas como confidenciais, incluindo, mas não limitado a, os termos estabelecidos neste Contrato ou em um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW, quaisquer termos de pagamento, as informações financeiras, registros e informações de contato de uma parte (incluindo os registros e informações de contato dos Anunciantes, se aplicável), listas de empregados, dados disponíveis na Plataforma dos Serviços, inclusive Dados do Cliente, Dados da MediaMath e dados de prestadores de serviços terceirizados, informações sobre os Serviços, e sobre os planos de negócio, de desenvolvimento estratégico e de marketing. Não estão incluídos nas Informações Confidenciais: (a) as informações que já eram conhecidas anteriormente, sem obrigação de confidencialidade, pela parte recipiente, antes de sua divulgação pela parte divulgadora; (b) as informações que estejam ou de outra forma se tornem disponíveis ao público em geral, sem violação a este Contrato pela parte que as receber; (c) as informações que tenham sido recebidas sem restrições de outras pessoas físicas ou jurídicas, que a parte recipiente razoavelmente entender que não exista violação a nenhum dever de confidencialidade por parte dessa pessoa física ou jurídica; ou (d) as informações que sejam desenvolvidas pela parte recipiente de maneira independente de quaisquer divulgações das referidas informações pela parte divulgadora. Nenhuma parte irá divulgar quaisquer Informações Confidenciais a qualquer terceiro; estabelecido, contudo, que uma parte poderá divulgar Informações Confidenciais às suas Coligadas, empregados, representantes e/ou contratados, aos quais sua divulgação seja razoavelmente necessária, e desde que essas pessoas

its respective web site that is in accordance with all applicable laws, rules and regulations, and the self-regulatory programs cited above, as applicable. If Client is an Agency, Client shall contractually require its Advertisers to have a conspicuous privacy policy on the landing page of each website to which an Ad links and adhere to Applicable Privacy Law. Client shall not use the Services or Service Platform, either directly, indirectly or through Advertisers (if applicable), to collect, transmit, provide, or otherwise make available to the Service Platform and/or Services personally identifiable information or Sensitive Information, of any kind. "**Sensitive information**" includes the following information that may be used to identify an individual, such as (but not limited to): (i) his or her religious beliefs or political orientation, (ii) precise information about health or medical conditions, (iii) sexual orientation and (iv) includes any personally identifiable information about a minor under the age of 13. Neither Client nor Client's Advertiser (if applicable) may merge or otherwise associate personally identifiable information with information collected through the Services, unless such merger or association is conducted in accordance with Applicable Privacy Law and without use of the Services. Client agrees to engage only those online advertising technology providers that agree to adhere to the NAI Code or similar industry privacy standards.

8. Warranty Disclaimer. EXCEPT AS SET FORTH IN THIS AGREEMENT, MEDIAMATH AND ITS LICENSORS MAKE NO WARRANTIES, REPRESENTATIONS OR COVENANTS OF ANY KIND TO ANY PERSON WITH RESPECT TO THE SERVICE PLATFORM OR THE SERVICES, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, NON-INFRINGEMENT OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. MEDIAMATH AND ITS LICENSORS DO NOT MAKE ANY REPRESENTATION REGARDING THE BENEFIT THAT CLIENT WILL OBTAIN FOR ITSELF OR THE BENEFIT OF ANY THIRD PARTY FROM ITS USE OF THE SERVICE PLATFORM OR SERVICES, INCLUDING THE AVAILABILITY OF

físicas e pessoas jurídicas tenham concordado em manter tais informações confidenciais sob sigilo, da mesma maneira ou de maneira substancialmente similar ao disposto neste Contrato. Nenhuma parte poderá usar quaisquer Informações Confidenciais, exceto conforme expressamente permitido por este Contrato e se necessário para a consecução dos objetivos ora acordados. Cada parte deverá adotar medidas de segurança razoáveis que correspondam, no mínimo, às medidas adotadas para a proteção de suas próprias informações confidenciais de natureza similar (mas não menos que zelo razoável) para que as Informações Confidenciais sejam mantidas em sigilo. Não obstante qualquer disposição em contrário, uma parte poderá divulgar as Informações Confidenciais em conformidade com uma ordem judicial ou outra ordem governamental ou se exigido pelas leis aplicáveis; no entanto, a parte que dessa forma vier a divulgar as Informações Confidenciais (a "**Parte Divulgadora**") deverá notificar a outra parte (a "**Parte Protegida**") com a maior antecedência razoavelmente possível de qualquer divulgação, para que a Parte Protegida possa requerer uma medida cautelar ou outra medida. A Parte Divulgadora irá cumprir qualquer medida cautelar ou medida equivalente relacionada às Informações Confidenciais. Caso nenhuma medida cautelar tenha sido obtida, a Parte Divulgadora irá envidar esforços razoáveis para assegurar que somente seja divulgada a menor parte possível das Informações Confidenciais que seja necessária para o cumprimento da lei ou da ordem judicial. As partes concordam que danos monetários pela violação de confidencialidade nos termos desta Cláusula são constituem remédio adequado, e que a parte inocente terá também direito a uma medida de antecipação de tutela.

7. Privacidade. Sujeito ao cumprimento pelo Cliente das leis e regulamentos aplicáveis de privacidade, incluindo regulamentos governamentais e autorregulatórios da indústria, bem como o Artigo 5 da Lei FTC, o Código NAI e o Código DAA, e as leis brasileiras dispoendo sobre privacidade ("**Leis Aplicáveis de Privacidade**"), os Serviços deverão ser

DIGITAL MEDIA INVENTORY MEETING CLIENT'S SELECTED CRITERIA, THE AVAILABLE VOLUME OF DIGITAL MEDIA INVENTORY OR THAT CLIENT WILL BE THE SUCCESSFUL BIDDER OF SUCH INVENTORY. FURTHERMORE, MEDIAMATH DOES NOT REPRESENT OR WARRANT THAT THE SERVICE PLATFORM OR SERVICES WILL BE ERROR-FREE, ALWAYS AVAILABLE OR OPERATE WITHOUT LOSS OR CORRUPTION OF DATA OR TECHNICAL MALFUNCTION. THE SERVICES MAY BE SUBJECT TO LIMITATIONS, DELAYS, AND OTHER PROBLEMS INHERENT IN THE USE OF THE INTERNET AND ELECTRONIC COMMUNICATIONS. MEDIAMATH IS NOT RESPONSIBLE FOR DELAYS, DELIVERY FAILURES, OR OTHER DAMAGE RESULTING FROM SUCH PROBLEMS NOT CAUSED BY MEDIAMATH.

9. Indemnification. Client will defend MediaMath against any claim, demand, suit or proceeding made or brought against MediaMath by a third party based upon Client's use of any Service or the Service Platform (a "**Claim**"), and will indemnify MediaMath from any damages, attorney fees and costs arising from the Claim, provided MediaMath (a) promptly gives Client written notice of the Claim, (b) gives Client sole control of the defense and settlement of the Claim (except that Client may not settle any Claim unless it unconditionally releases MediaMath of all liability), and (c) gives Client all reasonable assistance, at Client's expense. Furthermore, Client will also defend and indemnify MediaMath against any claims deriving or resulting from a false, misleading, or imprecise representation made hereunder by the Client, as well as in case the Client defaults or breaches any of its obligations in this Agreement.

10. Limitation of Liability. IN NO EVENT SHALL A PARTY BE LIABLE TO THE OTHER PARTY OR ITS AFFILIATES FOR ANY INDIRECT, SPECIAL, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR PUNITIVE DAMAGES (INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO DAMAGES FOR LOSS OF REVENUE, AND/OR PROFITS), WHETHER FORESEEABLE OR UNFORESEEABLE, ARISING OUT OF THIS

prestados pela MediaMath em conformidade com todas as Leis Aplicáveis de Privacidade. O Cliente deverá divulgar a política de privacidade com fácil visualização em seu respectivo web site, a qual deverá observar todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis e ainda os programas autorregulatórios acima citados, conforme aplicável. Caso o Cliente seja uma Agência, o Cliente deverá contratualmente obrigar seus Anunciantes a divulgarem, com destaque, uma política de privacidade na página de destino (*landing page*) de todos os websites objeto de links dos Anúncios, sendo que tal política de privacidade deverá observar as Leis Aplicáveis de Privacidade. O Cliente não poderá usar, direta ou indiretamente ou através dos Anunciantes (se aplicável), os Serviços nem a Plataforma dos Serviços para coletar, transmitir, fornecer ou, de qualquer outra forma, disponibilizar informações de identificação pessoal ou Informações Sensíveis de qualquer natureza na Plataforma dos Serviços e/ou nos Serviços. As "**Informações Sensíveis**" incluem as informações a seguir, que possam ser utilizadas para identificar uma pessoa física, entre as quais (mas não limitadas a): (i) crenças religiosas ou orientação política, (ii) informações precisas sobre condições médicas ou de saúde, (iii) orientação sexual, e (iv) quaisquer informações de identificação pessoal sobre um menor de 13 anos. Nem o Cliente nem os Anunciantes do Cliente (se aplicável) poderão incorporar ou de outra forma associar as informações de identificação pessoal com as informações obtidas através dos Serviços, exceto se a sua incorporação ou associação for realizada em consonância com as Leis Aplicáveis de Privacidade e sem usar os Serviços. O Cliente concorda em contratar somente fornecedores de tecnologia publicitária on-line que concordem em observar o Código NAI ou os padrões de privacidade similares da indústria.

8. Isenção de Responsabilidade por Garantia. EXCETO CONFORME PREVISTO NESTE CONTRATO, A MEDIAMATH E SEUS LICENCIANTES NÃO PRESTAM NENHUMA DECLARAÇÃO, GARANTIA OU ASSUMEM QUALQUER COMPROMISSO DE QUALQUER NATUREZA PARA

AGREEMENT REGARDLESS OF WHETHER THE LIABILITY IS BASED ON BREACH OF CONTRACT, TORT, STRICT LIABILITY, BREACH OF WARRANTIES OR OTHERWISE, AND EVEN IF THE PARTY HAS BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF THOSE DAMAGES. EXCEPT AS SET FORTH HEREIN, NEITHER PARTY SHALL BE LIABLE FOR ANY ACTS OR OMISSIONS OF THIRD PARTIES. MEDIAMATH'S TOTAL LIABILITY UNDER THIS AGREEMENT SHALL NOT EXCEED THE AGGREGATE MEDIAMATH FEES PAID TO MEDIAMATH UNDER THIS AGREEMENT FOR THE SIX (6) MONTH PERIOD PRECEDING THE DATE LIABILITY FIRST AROSE.

11. Term. This Agreement commences on the Effective Date and continues until all Order Forms and SOWs issued pursuant to it have expired or been terminated in accordance with Section 12.

12. Termination. (a) Either party may terminate an Order Form or SOW if the other party has materially breached its obligations hereunder and has failed to cure such breach within thirty (30) days following the receipt of a written notice specifying the nature of the breach from the party seeking to terminate. **(b)** MediaMath may terminate any and all Order Forms or SOWs if the Client (i) becomes insolvent; (ii) makes a general assignment for the benefit of creditors; (iii) is adjudicated bankrupt; or (iv) becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition or general assignment for the benefit of creditors. **(c)** Notwithstanding any other provision hereof, MediaMath shall have the right to terminate an Order Form or SOW immediately upon written notice to Client in the event that MediaMath has reason to believe in good faith that Client has breached (i) the security of the Service Platform in violation of Sections 1, 3 and/or the User Policy; (ii) Client's confidentiality obligations under Section 6; (iii) Client's privacy obligations under Section 7; or (iv) Client's obligations under Section 3 by providing access to, or information about, the Service Platform to a competitor of MediaMath, or by accessing the Service Platform while it owns, develops or

QUALQUER PESSOA COM RELAÇÃO À PLATAFORMA DOS SERVIÇOS OU AOS SERVIÇOS, EXPRESSA OU TÁCITA, INCLUSIVE QUAISQUER GARANTIAS TÁCITAS DE NEGOCIABILIDADE, INEXISTÊNCIA DE INFRAÇÃO OU ADEQUAÇÃO PARA UMA FINALIDADE ESPECÍFICA. A MEDIAMATH E SEUS LICENCIANTES NÃO PRESTAM NENHUMA DECLARAÇÃO SOBRE O BENEFÍCIO QUE O CLIENTE IRÁ OBTER PARA SI, OU SOBRE O BENEFÍCIO OBTIDO POR QUALQUER TERCEIRO DECORRENTE DO USO DA PLATAFORMA DOS SERVIÇOS OU DOS SERVIÇOS, INCLUSIVE SOBRE A DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE DE MÍDIA DIGITAL QUE ATENDA OS CRITÉRIOS SELECIONADOS DO CLIENTE, O VOLUME DISPONÍVEL DE ESTOQUE DE MÍDIA DIGITAL OU QUE O CLIENTE TERÁ SUCESSO NA AQUISIÇÃO DO REFERIDO ESTOQUE. ADEMAIS, A MEDIAMATH NÃO PRESTA NENHUMA DECLARAÇÃO OU GARANTIA DE QUE A PLATAFORMA DOS SERVIÇOS OU OS SERVIÇOS NÃO CONTERÃO ERROS, ESTARÃO SEMPRE DISPONÍVEIS OU IRÃO OPERAR SEM PERDA OU CORRUPÇÃO DE DADOS OU FALHAS TÉCNICAS. OS SERVIÇOS PODERÃO ESTAR SUJEITOS A LIMITAÇÕES, ATRASOS E OUTROS PROBLEMAS INERENTES AO USO DA INTERNET E SISTEMAS ELETRÔNICOS DE COMUNICAÇÕES. A MEDIAMATH NÃO SERÁ RESPONSÁVEL PELOS ATRASOS, FALHAS DE ENTREGA OU OUTROS DANOS RESULTANTES DE PROBLEMAS QUE NÃO TENHAM SIDO CAUSADOS PELA MEDIAMATH.

9. Indenização. O Cliente irá defender a MediaMath de qualquer reivindicação, demanda, ação judicial ou processo efetuado ou ajuizado contra a MediaMath por um terceiro em relação ao uso de qualquer Serviço ou da Plataforma dos Serviços pelo Cliente (uma "Reivindicação"), e irá indenizar a MediaMath por quaisquer danos, honorários e custos advocatícios decorrentes da Reivindicação, sendo certo que a MediaMath (a) irá imediatamente notificar o Cliente, por escrito, da Reivindicação, (b) ceder ao Cliente o controle exclusivo da defesa e solução da Reivindicação (observado que o Cliente

maintains a service that is competitive with the Service Platform.

13. Effect of Termination. Upon termination of an Order Form or SOW entered into by the parties, as applicable, (a) Client's license to access the applicable Service and Service Platform necessary to deliver such Service, shall be immediately revoked; and (b) Client shall promptly pay to MediaMath all amounts due on any Order Form or SOW; provided that, termination of an Order Form or SOW due solely to a material breach by MediaMath shall release Client from those payment obligations that have not yet accrued as of the effective date of termination. The following provisions shall survive the termination of this Agreement: Sections 4, 6, 7, 9-11, 13, and 15.

14. Third Party Applications and Beta Products. From time to time, Third Party Applications and Beta Products may be available to provide additional services within the Service Platform. (a) Client acknowledges and agrees that the use of a Third Party Application (i) shall be governed by the terms of use of the Third Party Application (which shall be accepted by Client before the Third Party Application may launch), (ii) may be subject to additional fees; (iii) may permit the Third Party Application provider to access to Client's Data, Client account data and campaign data in the Service Platform and (iv) Third Party Applications are not part of the Services and MediaMath has no obligation to monitor such Third Party Application and does not control or endorse the content, message, services or information found in such Third Party Applications, and specifically disclaims any liability with regard to such content, message, service or information. (b) Client acknowledges and agrees that the use of a Beta Product shall be subject to the Beta Policy located on the User Policy. Beta Products are not considered Services under this Agreement and are solely available to Client for evaluation purposes. MediaMath may discontinue Beta Products at any time in its sole discretion and may never make them generally available. MediaMath shall have no liability for damages arising out of or in connection with a Beta Product.

não poderá realizar nenhum acordo em relação a qualquer Reivindicação, salvo se a MediaMath for exonerada em caráter incondicional de sua integral responsabilidade), e (c) irá prestar ao Cliente toda a assistência razoável, às expensas do Cliente. Ademais, o Cliente deverá também defender e indenizar a MediaMath em virtude de quaisquer demandas relativas a, ou derivadas de, qualquer declaração falsa, imprecisa ou equivocada feita pelo Cliente sob o presente, bem como decorrentes do descumprimento ou violação de quaisquer obrigações do Cliente sob este Contrato.

10. Limite de Responsabilidade. EM NENHUMA HIPÓTESE UMA PARTE SERÁ RESPONSÁVEL PERANTE A OUTRA PARTE OU AS COLIGADAS DA OUTRA PARTE POR QUAISQUER DANOS INDIRETOS, ESPECIAIS, INCIDENTAIS, EMERGENTES OU PUNITIVOS (INCLUINDO, MAS NÃO LIMITADO A, PERDAS DE RECEITAS E/OU LUCROS CESSANTES), PREVISÍVEIS OU IMPREVISÍVEIS, DECORRENTES DESTA CONTRATO, INDEPENDENTEMENTE DA RESPONSABILIDADE TER COMO FUNDAMENTO VIOLAÇÃO CONTRATUAL, RESPONSABILIDADE POR ATO ILÍCITO, RESPONSABILIDADE OBJETIVA, VIOLAÇÃO DE GARANTIAS OU QUALQUER OUTRO FUNDAMENTO, E AINDA QUE A PARTE TENHA SIDO AVISADA DA POSSIBILIDADE DOS REFERIDOS DANOS OCORREREM. EXCETO CONFORME PREVISTO NO PRESENTE INSTRUMENTO, NENHUMA PARTE SERÁ RESPONSÁVEL POR QUAISQUER AÇÕES OU OMISSÕES DE TERCEIROS. A RESPONSABILIDADE TOTAL DA MEDIAMATH NOS TERMOS DESTA CONTRATO NÃO EXCEDERÁ O VALOR GLOBAL DAS TAXAS COBRADAS PELA MEDIAMATH PAGAS À MEDIAMATH NOS TERMOS DO PRESENTE INSTRUMENTO NOS 6 (SEIS) MESES ANTERIORES À DATA EM QUE A RESPONSABILIDADE TENHA OCORRIDO PRIMEIRAMENTE.

11. Prazo de Vigência. Este Contrato passa a vigor na Data de Vigência e permanecerá em vigor até que todos os Formulários de Ordem de Serviços e SOWs emitidos sob este Contrato tenham vencido

15. Miscellaneous Provisions. (a) This Agreement shall be governed, construed and enforced in accordance with Brazilian laws, without reference to its conflict of law principles. For any disputes arising out of this Agreement, the parties consent to personal and exclusive jurisdiction of and venue in Brazil. **(b)** Except for an assignment of MediaMath's duties and obligations to its Affiliate, neither party may assign its rights or obligations under this Agreement, whether voluntarily or by operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent. Notwithstanding the foregoing, either party may assign this Agreement to an entity that is not a direct competitor, and is not an Affiliate of a direct competitor, of the non-assigning party, in connection with an acquisition, sale or transfer of all or substantially all of its assets, stock or business by sale, merger, consolidation, or similar transaction. **(c)** Any purported assignment or transfer in violation of this section shall be void. Subject to the foregoing restrictions, this Agreement will bind and benefit the parties and their successors and permitted assigns. This Agreement constitutes the entire agreement between the parties and supersedes any prior understandings or discussions relating to the subject matter of this Agreement. **(d)** Any amendments to this Agreement must be made in writing. **(e)** No failure or delay on the part of either party in exercising any right or remedy under this Agreement will operate as a waiver, nor will any single or partial exercise of any such right or remedy preclude any exercise of any other right or remedy. **(f)** In case of conflict between the languages of this Agreement, the English version shall prevail. **(g)** MediaMath may publicly disclose in writing the fact that Client is a Client and may use Client's Marks for such purposes. **(h)** Each party is an independent contractor with respect to the other party hereunder. This Agreement shall not be construed to (i) create any employment, partnership, joint venture, franchise, master-servant, or agency relationship between the parties, or (ii) authorize any party to enter into any commitment or agreement binding on the other party. **(i)** No party shall be liable under this

ou tenham sido rescindidos de acordo com a Cláusula 12.

12. Rescisão. (a) Qualquer das partes poderá rescindir um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW se a outra parte tiver descumprido significativamente suas obrigações nos termos do presente instrumento e não tiver sanado esse descumprimento no prazo de 30 (trinta) dias contados do recebimento de uma notificação escrita especificando a natureza do descumprimento enviada pela parte que pretenda rescindir este Contrato. **(b)** A MediaMath poderá rescindir todos e quaisquer Formulários de Ordem de Serviços ou SOWs no caso de (i) insolvência do Cliente; (ii) cessão geral pelo Cliente em benefício de seus credores; (iii) adjudicação de falência do Cliente; ou (iv) se o Cliente for objeto de um processo voluntário ou involuntário de falência, liquidação, dissolução, arresto ou composição ou cessão geral em benefício de credores. **(c)** Não obstante qualquer outra disposição do presente instrumento, a MediaMath poderá rescindir um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW, através do envio de uma notificação escrita para o Cliente, caso a MediaMath tenha razões para acreditar, em boa-fé, que o Cliente descumpriu com (i) a segurança da Plataforma dos Serviços em violação às Cláusulas 1, 3 e/ou a Política de Usuários; (ii) as obrigações de confidencialidade do Cliente nos termos da Cláusula 6; (iii) as obrigações de privacidade do Cliente nos termos da Cláusula 7; ou (iv) as obrigações do Cliente nos termos da Cláusula 3, concedendo acesso ou repassando informações sobre a Plataforma dos Serviços para um concorrente da MediaMath, ou acessando a Plataforma dos Serviços enquanto detenha, desenvolva ou mantenha um serviço concorrente com a Plataforma dos Serviços.

13. Efeito da Rescisão. Com a rescisão de um Formulário de Ordem de Serviços ou SOW celebrado pelas partes, conforme aplicável, (a) a licença do Cliente para acesso ao respectivo Serviço e à Plataforma dos Serviços necessária para a entrega do referido Serviço será imediatamente revogada; e (b) o Cliente deverá pagar imediatamente todos os

Agreement for (or deemed in breach of this Agreement by reason of) any failure, delay or interruption in performing any term or condition of this Agreement due to cause(s) entirely beyond the control of such party; subject however to the condition that such party gives the other party written notice thereof promptly and, in any event, within thirty (30) days following discovery thereof and takes immediate action to cure such cause. In the event of any such cause, the time for performance shall be extended for a period equal to the duration of such cause. Payment of the fees due under this Agreement shall not be subject to this provision. **(k)** If any portion of this Agreement is determined to be or becomes unenforceable or illegal, then such portion shall be reformed or eliminated to the minimum extent necessary for this Agreement to be enforceable and legal, and this Agreement shall remain in effect in accordance with its provisions as modified by such reformation or elimination. **(l)** All notices pursuant to this Agreement shall be in writing and delivered either personally, by express courier, certified mail or e-mail and sent to the addresses set forth below a party's signature below or to such other address as a party may later specify in writing. MediaMath may give notice by emailing Client's billing contact as specified on an Order Form. All notices shall be deemed to have been given upon receipt.

16. Definitions. As used in this Agreement and in any Order Form, the following words shall have the following meanings:

"Ad(s)" means the advertising content, including text, graphics, rich media, video and/or audio material (and combination thereof), that is displayed on Digital Media Inventory.

"Ad Tag" means software code (e.g., HTML5) or a web beacon (e.g., pixel tag, clear GIF) that requests the delivery of an Ad or tracks an Ad impression or click.

"Advertiser" means a person or entity for whose benefit Client (if Client is an Agency) is authorized to execute media campaigns on the Service Platform.

valores devidos em qualquer Formulário de Ordem de Serviços ou SOW para a MediaMath; sendo certo que se a rescisão do Formulário de Ordem de Serviços ou SOW resultar exclusivamente de descumprimento material pela MediaMath, o Cliente estará exonerado da obrigação de pagamento que não tenham sido acumuladas até a data da efetiva rescisão. As disposições a seguir subsistirão à rescisão deste Contrato: Cláusulas 4, 6, 7, 9-11, 13, e 15.

14. Aplicativos de Terceiros e Produtos Beta. Poderão ser periodicamente disponibilizados Aplicativos de Terceiros e Produtos Beta para a prestação de serviços adicionais na Plataforma dos Serviços. **(a)** O Cliente reconhece e concorda que o uso de um Aplicativo de Terceiros (i) deverá ser regido pelos termos de uso do Aplicativo de Terceiros (os quais deverão ser aceitos pelo Cliente antes do lançamento do Aplicativo de Terceiros), (ii) poderá estar sujeito ao pagamento de taxas adicionais; (iii) poderá permitir que o fornecedor do Aplicativo de Terceiros tenha acesso aos Dados do Cliente, aos dados da conta do Cliente e aos dados da campanha na Plataforma dos Serviços e (iv) os Aplicativos de Terceiros não integram os Serviços, e a MediaMath não estará obrigada a monitorar esses Aplicativos de Terceiros, bem como a MediaMath não controla nem endossa o conteúdo, mensagens, serviços ou informações encontrados no referido Aplicativo de Terceiros e, especificamente, se isenta de qualquer responsabilidade pelo referido conteúdo, mensagens, serviços ou informações. **(b)** O Cliente reconhece e concorda que o uso de um Produto Beta estará sujeito à Política Beta localizada na Política de Usuários. Os Produtos Beta não são considerados Serviços nos termos deste Contrato e estarão somente disponíveis ao Cliente para fins de sua avaliação. A MediaMath poderá interromper o uso dos Produtos Beta a qualquer momento, a seu exclusivo critério, e os Produtos Beta poderão nunca ser disponibilizados para o público em geral. A MediaMath não terá nenhuma responsabilidade pelos danos decorrentes ou relacionados a um Produto Beta.

"Affiliate" means, with respect to a party, an entity that directly or indirectly controls, is controlled by or is under common control with such party. "Control" for purposes of this definition, means direct or indirect ownership or control of more than 50% of the voting interest of an entity.

"Agency" means advertising agency that represents and executes media campaigns on behalf of Advertisers.

"Beta Product" means a product or service that is still in development, but made available to Client for testing.

"Client Data" means all electronic data of Client and if Client is an Agency, all data of Client's Advertisers, received by the Service Platform or collected and processed by or for Client using the Service Platform, and any data that specifically identifies Client and Client's Advertiser, if applicable, that is generated by or as a result of Client's use of the Service Platform.

"DAA Code" means the set of Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles for Multi-Site Data posted at <http://www.aboutads.info/msdprinciples> (or any successor site) and its applicable regional counterpart, if any.

"Knowledge Base" means MediaMath's proprietary database available to Clients containing detailed instructions using the Services and Service Platform.

"Marks" means trademarks, service marks, logos, trade dress, trade names and business names and other distinctive brand features, including the goodwill associated therewith.

"MediaMath Data" means the data used by the Service Platform for bidding and delivery, the data derived from or generated by Client's use of the Service Platform that does not specifically identify Client or Client's Advertisers, if applicable, the data relating to any error, issue or enhancement to the operation or use of the Service Platform, and the data that MediaMath would have regardless of Client's use of the Service Platform.

15. Disposições Gerais. (a) Este Contrato será regido, interpretado e executado em conformidade com as leis brasileiras, sem referência aos seus princípios de conflito de leis. No caso de quaisquer litígios decorrentes deste Contrato, as partes concordam com a jurisdição e foro pessoais e exclusivos do poder judiciário da Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo; **(b)** Ressalvada a cessão dos deveres e obrigações da MediaMath para sua Coligada, nenhuma parte poderá ceder seus direitos ou obrigações nos termos deste Contrato, voluntariamente ou por operação de lei ou de outra forma, sem o consentimento prévio e por escrito da outra parte. Não obstante o disposto acima, qualquer das partes poderá ceder este Contrato para uma pessoa jurídica que não seja concorrente direto, ou uma Coligada de um concorrente direto, da outra parte, em relação a uma aquisição, venda ou transferência de todos ou substancialmente todos os seus ativos, ações ou atividades por meio de uma operação de venda, incorporação, fusão ou operação similar. **(c)** Qualquer alegada cessão ou transferência em violação a esta cláusula será nula. Sujeito às restrições acima, este Contrato vinculará e beneficiará as partes e seus sucessores e cessionários permitidos. Este Contrato constitui o acordo integral entre as partes, substituindo quaisquer entendimentos ou discussões anteriores relacionados à matéria objeto do presente instrumento. **(d)** Quaisquer alterações a este Contrato deverão ser efetuadas por escrito. **(e)** Nenhuma falha ou atraso por umas das partes em exercer qualquer direito ou medida nos termos deste Contrato deverá ser considerada como uma renúncia nem qualquer exercício singular ou parcial de qualquer direito ou medida impedirá qualquer exercício de qualquer outro direito ou medida. **(f)** Em caso de conflito entre as diferentes traduções deste Contrato, a versão em inglês deverá prevalecer. **(g)** A MediaMath poderá divulgar publicamente e por escrito o fato de que o Cliente é um de seus clientes e poderá usar as Marcas do Cliente para essa finalidade. **(h)** Cada parte é um contratante independente com relação à outra parte nos termos

"NAI Code" means the set of self-regulatory privacy principles for third-party ad serving created and agreed to by the coalition of third-party ad serving companies referred to as the Networking Advertising Initiative ("**NAI**") and posted at <http://www.networkadvertising.org/> (or any successor site).

"Order Form" means the ordering document evidencing the initial order for the Services and any subsequent Order Forms specifying, among other things, the Order Form Effective Date, Services and the applicable fees, in each case as agreed between the parties thereto, and each such fully executed Order Form to be incorporated into and to become a part of this Agreement.

"SOW" means a Statement of Work describing the type of Service to be provided by MediaMath and related fees or other terms agreed to by the parties. Each such fully executed SOW to be incorporated into and to become a part of this Agreement.

"Third Party Applications" means third party plug-in or add-on online applications or other third party services that integrate, interoperate or are accessible through the Service Platform.

ora acordados. Este Contrato não será interpretado de forma a (i) criar um vínculo empregatício, um relacionamento de parceria, associação, franquia, subordinação ou representação entre as partes, ou (ii) autorizar qualquer parte a celebrar qualquer compromisso ou acordo vinculando a outra parte. (i) Nenhuma parte será responsável nos termos deste Contrato por qualquer (ou considerada em violação a este Contrato em virtude de) descumprimento, atraso ou interrupção no cumprimento de qualquer termo ou condição deste Contrato em virtude de causas que não estejam integralmente sob o controle de tal parte, sujeito, contudo, à condição de que essa parte notifique, por escrito e imediatamente, a outra parte e, em qualquer hipótese, no prazo de 30 (trinta) dias contados de sua descoberta e adote as medidas imediatas para sanar a referida causa. Nesse caso, o prazo para o cumprimento deverá ser prorrogado por um período equivalente à duração de tal causa. O pagamento das taxas devidas nos termos deste Contrato não estará sujeito a esta disposição. (k) Se qualquer disposição deste Contrato for determinada como sendo ou se tornar inexecutável ou ilegal, essa disposição será reformada ou eliminada na extensão mínima necessária para que este Contrato seja executável e legal, e o presente Contrato deverá permanecer em vigor em conformidade com as suas disposições, conforme modificadas pela referida reforma ou eliminação. (l) Todas as notificações de acordo com este Contrato deverão ser efetuadas por escrito e entregues pessoalmente, por serviço de entrega expressa (courier), por carta registrada ou por e-mail, e enviadas aos endereços inseridos abaixo da assinatura das partes, ou a outro endereço que uma parte possa posteriormente especificar por escrito para a outra parte. A MediaMath poderá enviar uma notificação por e-mail para as informações de contato de faturamento do Cliente, conforme especificado no Formulário de Ordem de Serviços. Todas as notificações deverão ser consideradas como tendo sido enviadas mediante o seu recebimento.

16. Definições. Conforme utilizadas neste Contrato e em qualquer Formulário de Ordem de Serviços, as palavras a seguir terão os significados abaixo:

"Anúncio(s)" significa o conteúdo de um anúncio, inclusive seu texto, gráficos, *rich media*, material de vídeo e/ou de áudio (e qualquer combinação dos mesmos), que sejam exibidos no Estoque de Mídia Digital.

"Tag de Anúncio" significa o código de software (por exemplo, HTML5) ou um *web beacon* (por exemplo, *pixel tag*, GIF claro) que solicite a entrega de um Anúncio ou rastreie uma impressão ou clique de um Anúncio.

"Anunciante" significa uma pessoa física ou jurídica em benefício da qual o Cliente (se o Cliente for uma Agência) esteja autorizado a executar campanhas de mídia na Plataforma dos Serviços.

"Coligada" significa, com relação a uma parte, uma pessoa jurídica que, direta ou indiretamente, controle, esteja controlada por, ou esteja sob o controle comum com a referida parte. "Controle", para os fins desta definição, significa a propriedade ou controle direto ou indireto de mais de 50% de participação com direito de voto de uma pessoa jurídica.

"Agência" significa uma agência de propaganda que represente e execute campanhas de mídia em nome dos Anunciantes.

"Produto Beta" significa o produto ou serviço que ainda esteja em desenvolvimento, mas que seja disponibilizado ao Cliente para teste.

"Dados do Cliente" significa todos os dados eletrônicos do Cliente e, se o Cliente for uma Agência, todos os dados dos Anunciantes do Cliente, recebidos pela Plataforma dos Serviços ou coletados e processados pelo ou para o Cliente utilizando a Plataforma dos Serviços, e quaisquer dados que identifiquem especificamente o Cliente e os Anunciantes do Cliente, se aplicável, que sejam gerados pelo uso ou em decorrência do uso da Plataforma dos Serviços pelo Cliente.

"Código DAA" significa o conjunto de *Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles for Multi-Site Data* postados em

<http://www.aboutads.info/msdprinciples> (ou qualquer site que o suceder) e sua contraparte regional aplicável, se houver.

“**Conhecimento Base**” significa a base de dados de propriedade da MediaMath, disponível aos Clientes, contendo instruções detalhadas de uso dos Serviços e da Plataforma dos Serviços.

“**Marcas**” significa as marcas registradas, marcas de serviços, logotipos, apresentações comerciais, denominações sociais e nomes comerciais e outras características distintivas de marcas, inclusive seu fundo de comércio.

“**Dados da MediaMath**” significa os dados utilizados pela Plataforma dos Serviços para licitação e entrega, os dados decorrentes ou gerados pelo uso da Plataforma dos Serviços pelo Cliente, que não identifiquem especificamente o Cliente ou os Anunciantes do Cliente, se aplicável, os dados relativos a qualquer erro, questão ou aperfeiçoamento da operação ou uso da Plataforma dos Serviços, e os dados que a MediaMath teria independentemente do uso da Plataforma dos Serviços pelo Cliente.

“**Código NAI**” significa o conjunto de princípios autorregulatórios de privacidade para exibição de anúncios, criados e acordados pela coalisão de empresas anunciantes terceirizadas, designados como *Networking Advertising Initiative* (“**NAI**”) e postados em <http://www.networkadvertising.org/> (ou qualquer site que o suceder).

“**Formulário de Ordem de Serviços**” significa o documento de ordem de serviços evidenciando o pedido inicial dos Serviços e qualquer Formulário de Ordem de Serviços posterior especificando, entre outros, a Data de Vigência do Formulário de Ordem de Serviços e as taxas aplicáveis, em qualquer caso, conforme vier a ser acordado entre as suas partes e todos os Formulários de Ordem de Serviços integralmente assinados serão incorporados e passarão a integrar o presente Contrato.

“**SOW**” significa a Declaração de Serviços (*Statement of Work*) descrevendo o tipo de Serviço a ser prestado pela MediaMath e as respectivas taxas ou outros termos acordados pelas partes. Todas as SOWs

integralmente assinadas serão incorporadas e passarão a integrar o presente Contrato.

“Aplicativos de Terceiros” significa os aplicativos plug-in ou add-on online de terceiros ou outros serviços de terceiros que sejam integrados, interoperados ou possam ser acessados através da Plataforma dos Serviços.