

14 Fakten dazu, was CMOs von Agenturen wünschen

Der programmatische Wandel verlangt nach einem neuen Modell, wie Marken sowohl mit Agenturen als auch mit Technologiepartnern zusammenarbeiten. Für unsere Umfrage haben wir mit mehr als 70 CMOs und Markenentscheidern gesprochen und entdeckt, worauf es Vermarktern in ihren Geschäftsbeziehungen wirklich ankommt. Nachfolgend sehen Sie einige Auszüge. Um den vollständigen Bericht mit allen Ergebnissen und Empfehlungen für Marken und Agenturen zur Optimierung ihrer Partnerschaft herunterzuladen, [klicken Sie hier](#).

